

## raffaella isidori

design, branding & comunicazione integrata

### executive summary

Oltre 25 anni nel campo del design e della comunicazione integrata mi hanno trasformato in un **designer della comunicazione a tutto tondo**, con un'ampia gamma di esperienze, sia generalizzate che specifiche e con un **background multiculturale**.

Dalla strategia all'implementazione; dal disegnare brand al disegnare (e organizzare) eventi attraverso il graphic e il web design; il design e la produzione per la stampa o il digitale; il marketing e l'advertising; la scrittura, la traduzione e la transcreazione; la fotografia, il video editing e il motion media design; il social media management e il design e la cura dei contenuti digitali, il mio approccio è semplice: **efficienza, attenzione, cura, creatività, professionalità, esperienza e sostenibilità**. Penso in modo laterale, mi appassiono ai dettagli e vivo il mio lavoro come quello di un artigiano.

Quando opportuno, la mia esperienza mi permette di gestire e coordinare con accuratezza e competenza altri esperti o colleghi - al fine di estendere le mie capacità professionali per offrire soluzioni sostenibili ed efficaci - e di dirigere e fare da mentore a colleghi junior e associati.

### esperienza professionale

Dal 1998 ■ **raffaella isidori thesign** - titolare & direttore creativo ([www.thesign.it](http://www.thesign.it))

*Un laboratorio creativo di design, comunicazione e brand building dove esperienza e tradizione incontrano nuove tecnologie, nuovi media e nuove forme di interazione.*

**Come imprenditore**, gestisco tutti gli aspetti della gestione dell'agenzia: dal **contatto con i clienti** alla consegna del prodotto finale, e mi occupo di tutti gli aspetti delle relazioni con clienti e fornitori.

**Come consulente**, affianco i miei clienti (e il loro team) per **favorire e sostenere lo sviluppo di progetti di comunicazione opportuni e di successo**; per **individuare le strategie più efficaci e sostenibili e creare messaggi opportuni e precisi**; e per **incentivare la trasformazione di idee in azioni e contenuti**.

**Come coach creativo**, supporto imprenditori e manager in **tutte le aree della comunicazione aziendale**, nelle loro attività di **personal branding** e nella produzione di **presentazioni digitali di alto impatto**.

### tra i clienti più recenti di thesign:

■ Dal 04/15 ■ **La Boutique, Bormio (So)** - brand & communication design

*Creazione e sostegno alla brand attraverso la creazione del marchio e la produzione di materiali di comunicazione stampati e digitali; advertising; segnaletica; social media marketing #strategia #communication\_design #comunicazione\_integrata - [più informazioni](#)*

■ 01/14-09/16 ■ **Mint Garden Café, Milano** - brand & communication design & management

*Creazione e consolidamento della brand attraverso la produzione di un'immagine e una comunicazione contemporanea e accattivante. Creazione e mantenimento della presenza online e sui principali canali social tramite la creazione di contenuti e la gestione del customer care online. #strategia #graphic\_design #fotografia #stampa #digitale #web #social\_media - [più informazioni](#)*

■ 01/15-06/15 ■ **Widerfi, London, UK** - branding & corporate image

*Gestione remota del lavoro per questa startup lituana con sede a Londra, per identificare, creare e consolidare marca, marchio e immagine aziendale. #strategia #logo\_design #communication\_design - [più informazioni](#)*

■ 03/15-09/15 ■ **Florence's resort, Freetown, SL**- corporate image & digital design

*Gestione remota del lavoro per questo resort in Sierra-Leone per un'azione di rebranding e per creare un'accattivante comunicazione digitale (web & social media). #strategia #webdesign #WordPress - [più informazioni](#)*

### esperienze di docenza

**Come docente**, il mio obiettivo è la crescita olistica dei miei studenti come designer, come professionisti e come esseri umani: **attraverso il design thinking e il problem solving**, li guido attraverso le procedure affinché capiscano il metodo.

Dal 2014 ■ **Accademia di belle arti**, Novara - professore: *brand design; comunicazione integrata*

2014-2016 ■ **Politecnico di Milano (polidesign.net) dipartimento di design** - cultore della materia

2004-2007 ■ **Istituto europeo di design, Milano** - professore: *storia della scenografia per eventi*

■ per gli ultimi aggiornamenti, visitate la mia pagina [LinkedIn](#)

### top skill

art direction ■■■■  
 brand design ■■■■  
 coaching & mentoring ■■  
 communication design ■■■■  
 concept & storytelling ■■■■  
 cura & design dei contenuti ■■■■  
 copy writing ■■  
 direzione creativa ■■■■  
 digital & web design ■■■■  
 fotografia ■■■■  
 html & css ■■  
 graphic design ■■■■  
 motion media design ■■  
 presentation design ■■■■  
 print & editorial design ■■■■  
 project management ■■■■  
 strategia & marketing ■■  
 traduzione & l10n ■■■■  
 user experience design ■■  
 writing & editing ■■■■

### languages

**inglese:** madrelingua

**italiano:** madrelingua

**francese:** intermedio

### sedi operative

**Italia:** Gerezano, Grande Milano

**UK:** Milton Keynes, Greater London

**USA:** Cambridge, Greater Boston

### cittadinanza/permessi di lavoro

Cittadinanza USA & EU (Italia)

N.I. Number, UK

### software

adobe creative suite ■■■■  
 presentation design tools ■■■■  
 microsoft office suite ■■  
 remote work tools ■■  
 SMM tools ■■  
 DEM tools ■■

### link & contatti

**portfolio:** [www.raffaellaisidori.it](http://www.raffaellaisidori.it)

**e-mail:** [work@thesign.it](mailto:work@thesign.it)

**skype:** zetaraffix

**ITA mob + IM:** +39.335.100.9000

**UK mobile:** +44.739.700.71.38

**USA mobile:** +1.720.350.3007



■■ avanzata ■■■■ esperta

## altre esperienze professionali

- 2006/2009 ■ **Ratio Consulta SPA, Milano** - responsabile immagine & comunicazione
- 01/10 2002 ■ **With love from Umbria, US/Canada** - progettazione e organizzazione evento promozionale
- 1998/1999 ■ **Barabino & Partners, Milano** - senior graphic designer
- 1997/1998 ■ **Landò-Nardi, Milano** - senior art director
- 1995/1997 ■ **Italiana di comunicazione, Milano** - senior art director
- 1993/1995 ■ **Armando Testa, Milano** - art director
- 1991/1992 ■ **McCann-Erickson, New York** - junior art director

## formazione

- 2016 ■ **interaction design specialization - in corso**  
Coursera - University of California, San Diego
- 2013 ■ **master of arts: broadcast design - motion media design**  
SCAD - Savannah College of Art and Design, Savannah, GA
- 1991 ■ **bachelor of fine arts: advertising design, summa cum laude**
- 1988 ■ **associate in applied arts: photography, magna cum laude**  
FIT - Fashion Institute of Technology, New York, NY
- 1984 ■ **diploma di maestro d'arte, grafica pubblicitaria**  
Istituto statale d'arte, Orvieto (TR)

## riconoscimenti accademici

- 2008 ■ Savannah College of Art & Design: **honor scholarship** (Master of Arts)
- 1991 ■ Fashion Institute of Technology, dept. Advertising Design, ny: **medaglia d'onore**
- 1990 ■ Art Directors' Club NY: **scholarship** winner

## interessi & obiettivi

In futuro, ambisco a operare negli ambiti di: **product design, interaction design, data visualization** e in ambito **linguistico**, così come in contesti **accademici** e nello studio delle **scienze comportamentali**.

Le passioni per apprendimento e docenza alimentano le mie ambizioni in un futuro nella ricerca, in particolare nell'esplorazione (e nell'implementazione) delle **interazioni tra creatività, design e tecnologia**.

## caratteristiche personali

Versatile, coerente, affidabile e ben organizzata ■ pratica, logica, analitica e attenta ai dettagli ■ strategica, lungimirante e abituata al pensiero laterale ■ creativa, appassionata, curiosa e nonconformista ■ seria, tenace, resiliente e leale ■ empatica, sensibile, ragionevole e diretta ■ calma, abile sotto pressione e dotata di sangue freddo ■ veloce nel pensiero e nell'azione ■ eccellente senso estetico ■ capace di gestire situazioni e contesti complessi ■ eccellente comunicazione verbale, scritta e visiva.

**Amo:** le cose fatte bene ■ il design, in tutte le forme e nei principi ■ la tipografia ■ leggere e scrivere ■ imparare e insegnare ■ essere buffa ■ la mia famiglia a 4 zampe ■ il rugby ■ i miei amici ■ la fotografia ■ la buona compagnia ■ i diversi ■ cucinare e mangiare ■ l'aromaterapia ■ le cose tecnologiche ■ scoprire posti, strade e cose che non conosco ■ cercare di mantenere una visione olistica del mondo... e degli esseri umani.

## volontariato, open source e progetti personali

Apprezzo e sostengo l'open source e sono un contributore attivo nelle **community italiana e internazionale di WordPress**; sono un **volontario per la localizzazione per Ted e Coursera**.

**Credo fortemente nella collaborazione** e nella necessità di **proteggere e emancipare le donne in tutto il mondo**, così come nella necessità di **espandere le opportunità culturali per tutti**.

**Ho una grande famiglia a 4 zampe**, e faccio il possibile per sostenere i rifugi e i volontari che si occupano di animali e di natura.

■ Con riferimento all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, autorizzo il ricevente di questo documento al trattamento dei dati sensibili ivi inclusi.

## soft skill

affidabilità  
affabilità  
autostima  
dedizione  
coraggio  
pensiero critico  
curiosità  
determinazione  
design thinking  
empatia  
flessibilità  
leadership  
multilinguismo & multiculturalità  
onestà  
ottimismo  
project management  
ricerca  
rispetto  
senso di responsabilità  
sensibilità  
trasparenza  
umiltà  
umorismo

## associazioni professionali

AIAP  
AIGA - ny chapter

## visione

Il design è **problem-solving**.

Mi vedo come il **mezzo creativo** per fornire **soluzioni sostenibili**

**Il buon design è invisibile, e la qualità è sempre nei dettagli.**